



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
ANEXA 2/2007



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERSECTORAR
REGISTRAT ÎN FIŞA DE ÎNREGISTRARE
REGISTRULUI M.C. ÎNŞIŞ 11/07-09



FUNDAŢIA CASA DE MESERII
A CONSTRUCTORILOR

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

DOCUMENTATIA PENTRU OFERTANTI PENTRU ACHIZITIA „SERVICII DE PUBLICITATE PRIN ZIARE SI INTERNET”

Achizitor	Fundatia Casa de Meserii a Constructorilor
Titlu Proiectului	Centre „PICAS”- Puncte de Informare, Consiliere si Asistenta Specializata pentru somerii si persoanele in cautarea unui loc de munca din sectorul de constructii”
ID proiect POSDRU	57868
Denumirea contractului de achizitie	Contract de achizitie publica de prestari servicii de publicitate media prin ziare in scopul promovarii conferintelor de lansare a proiectelor
Calitatea achizitorului	Beneficiar al proiectului
Obiectul contractului de achizitie	Servicii de publicitate media prin ziare si internet
Cod CPV	79341000-6, QA06-3, QA04-7

1. INFORMATII GENERALE

1.1. Achizitor

Denumire: Fundatia Casa de Meserii a Constructorilor	
Adresa: str. Justinian, nr. 11 A, Sector 2, cod postal 020101, Bucuresti, Romania	
Persoana de contact: Ilie Simion Sergiu Olteanu	Telefon: 0212123762
E-Mail: simion.ilie@cmc.org.ro	Fax: 0212123761
Adresa de internet: www.cmc.org.ro	

1.2. Termenul limita de depunere a ofertelor: 21.12.2010, ora 14.00

1.3. Adresa unde se depun ofertele: la sediul achizitorului din str. Justinian, nr. 11 A, Sector 2, cod postal 020101, Bucuresti.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ȘI TURISMULUI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investiție Structurală
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGISTRAT ÎN FIȘA DE ÎNREGISTRARE
REGISTRUL M.C. JIȘĂU TIIL-09



FUNDAȚIA CASA DE MESERII
A CONSTRUCTORILOR

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE PUBLICA

2.1. Denumire contract de achizitie publica	Contract de prestari servicii de publicitate prin ziare si internet
2.2. Obiectul contractului de achizitii publice	Obiectul contractului este format din servicii de publicitate prin ziare si internet
2.3. Locul de livrare a produselor, respectiv prestare a serviciilor	Sediu prestatorului
2.4. Durata contractului de achizitie publica	Contractul se incheie pe o perioada de 2 luni de zile
2.5. Estimarea valorii contractului	Valoarea estimată a achizitiei este de 1600 lei, fara TVA, echivalentul a 373 Euro, fara TVA, la un curs de schimb de 4, 29 lei/euro. Evaluarea achizitiei a fost realizata in conformitate cu regulile privind estimarea valorii contractelor de achizitie publica prevazut O.U.G. 34/2006
2.6. Finantarea achizitiei	Fondurile pentru prestarea serviciilor respective sunt asigurate prin finantare din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

3. CRITERII MINIME DE CALIFICARE SI SELECTIE

3.1. Situatia personala a candidatului/ ofertantului	Nu se solicita
3.2. Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale	Nu se solicita

4. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Pretul cel mai scazut. Oferta declarata castigatoare va fi oferta depusa care are pretul cel mai scazut.

5. PREZENTAREA OFERTEI

5.1. Limba de redactare a ofertei	romana
5.2. Moneda in care este exprimat pretul contractului	Lei
5.3. Perioada de valabilitate a ofertei	60 zile de la depunerea ofertei



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
ANEXA 10/2013Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Inermente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIER
REGISTRUL PENTRU PUS ÎN
FUNCŢIUNĂ DE C. J. 13/2007FUNDAŢIA CASA DE MESERII
A CONSTRUCTORILOR

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

5.4. Modul de prezentare a propunerii tehnice si propunerii financiare	Oferta se poate depune într-un plic netransparent sau se poate transmite prin mijloace electronice, cum ar fi e-mail-ul sau fax-ul la sediul achizitorului.
5.5. Termenul de plata	Plata se va face numai prin transfer bancar, OP sau internet banking, pe baza de factura emisa de catre furnizor/prestator, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la primirea facturii si semnarea procesului verbal de receptie a serviciilor si a produselor .
5.6. Termenul de executie a contractului	Servicii de publicitate vor fi prestate la termenelor comunicate de achizitor
5.7. Modalitati de contestare a deciziei achiziitorului	Operatorii economici, respectiv ofertantii pot sa faca contestatie cu privire la continutul documentatiei de atribuire in termen de maxim 6 zile de la publicarea acesteia. Decizia de atribuire va putea fi atacata cu plangere la instanta de drept comun competenta de la domiciliul achizitorului.
5.8. Clauze contractuale obligatorii, inclusiv conditii de actualizare / modificare a pretului contractului de achizitie	Contractul de achizitie se va rezilia de drept fara formalitati prealabile si fara interventia vreunei instante de judecata si/sau organ cu atributii jurisdictionale, la data admiterii de catre comisia desemnata de catre achizitor a contestatiei depusa impotriva deciziei de atribuire a contractului de achizitie. Achizitorul isi rezerva dreptul de a denunta oricand contractual de achizitie, in cazul incalcarii grave a contractului, printr-o notificare scrisa adresata furnizorului/prestatorului, fara nici o compensatie si punere in intarziere prealabila si fara interventia vreunei instante judecatoresti ori vreunui organ cu atributii jurisdictionale. Pretul contractului de achizitie este ferm si neajustabil pe toata durata contractului. Contractul de achizitie va contine datele de identificare ale partilor semnatare, obiectul, valoarea, durata contractului, conditii de reziliere, de receptie si punere in functiune, service, garantie etc.

6. Specificatii tehnice

Fundatia Casa de Meserii a Constructorilor în calitate de solicitant in cadrul proiectului „**Centre PICAS – Puncte de Informare, Consiliere și Asistenta Specializata pentru somerii si persoanele in cautarea unui loc de munca din sectorul de constructii**” organizeaza procedura de achizitie publica pentru servicii de publicitate in vederea promovarii Intalnirii regionale de lansare a proiectului in centrul regional Brasov.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ȘI TURISMULUI
ȘI PROIECTELOR SOCIALE
ANEXOSULUI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU FONDURI
STRUCTURALE ÎN JUDEȚUL
PLOIEȘTI



FUNDAȚIA CASA DE MESERII
A CONSTRUCTORILOR

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Anunțurile publicitare vor fi postate în ziare/cotidiane cu acoperire regională la nivelul județului Brașov, precum și pe paginile online a ziarului. Se accepta depunerea ofertelor și pe fiecare lot în parte. Cerințele impuse prin specificațiile tehnice sunt minimale. Toate materialele elaborate și care fac obiectul prezentei achiziții trebuie să respecte cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2007-2013 în România. Acest manual poate fi accesat pe următorul link: http://www.fseromania.ro/images/downdocs/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf Ofertantul se obligă să asigure serviciile de concepere a machetelor și pregătire pentru publicare cu personal calificat în domeniu.

Lotul nr. 1 Publicarea de articole într-un ziar cu acoperire regională

Ziar cu apariție zilnică, exclus ediții de weekend. Articolele vor fi publicate în cadrul unei rubrici cu profil de construcții sau social sau afaceri europene/ fonduri structurale atât în ziar dar și pe web, în variantă on line.

Acoperire: locală

Număr caractere: 1400

Text și ilustrații: alb/negru

Suprafață minimă: 1/8 pagina (18.34 x 12.62 cm)

Termen finalizare machetă: 1 zi lucrătoare de la primirea articolului

Număr minim de exemplare transmise achizitorului din tirajul ziarului în care vor fi publicate articolele: 4/apariție

Termen de publicare a articolului: max. 3 zile de la primirea comenzii

Grafic de publicare a articolelor: 2 articole în luna ianuarie 2011.

Articolele vor fi alcătuite atât din text cât și din imagini.

Lotul nr. 2. Postare web banner pe site-ul ziarului.

Site-ul dedicat al ziarului. Formatul cel mare al bannerului va apărea pe pagina de start și bannerul mic pe pagina de interior.

Specificații tehnice publicare banner flash:

Locul de afișare: Pagina de start

Dimensiune Banner — 470 x 70 pixels

Locul de afișare: Pagina de interior

Dimensiune Banner — 150 x 150 pixels

Grafic de postare: 2 postări în luna ianuarie 2011

Redactat și întocmit,

Sergiu OLTEANU
Expert achiziții publice

Avizat,

Simion ILIE
Manager proiect

Aprobat,

Constantin Dorulet BALINISTEANU
Director General
Fundația Casa de Meserii a Constructorilor